

POLÍTICA DA QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE DA HCCM CONSULTING

A Política da Qualidade e Sustentabilidade assenta nos seguintes vetores:

Organização e Colaboradores

Proporcionar um ambiente de trabalho que potencie a igualdade de oportunidades dadas a todos os colaboradores, que tenha por base uma forma de estar e de trabalhar sob princípios de respeito mútuo, e que promova a excelência do desempenho e o reconhecimento do empenho que os colaboradores colocam no dia a dia e na busca incessante da excelência no serviço ao cliente e na vivência da marca HCCM Consulting.

Desenvolver as ações necessárias para assegurar que cada Colaborador dispõe das competências necessárias para o desempenho da sua função.

Planear ações para identificar, avaliar e tratar os riscos e as oportunidades em toda a cadeia de valor, contribuindo para aumentar os efeitos desejáveis e prevenir/reduzir os efeitos indesejáveis.

Avaliar e proceder à revisão periódica, pela Gestão de Topo, do desempenho do Sistema de Gestão da Qualidade, de acordo com procedimentos estabelecidos e aprovados, numa perspetiva de melhoria contínua.

Clientes

O nosso relacionamento com o cliente é baseado num compromisso com a qualidade do serviço e produtos que fornecemos. Temos uma política de investimento sólido e sustentado na melhoria contínua, pois temos a consciência que os serviços e produtos que prestamos são essenciais na confiança depositada pelos clientes e demais *stakeholders* do mercado, designadamente entidades reguladoras, autoridades fiscais, investidores, fornecedores e mercado em geral.

Nós reconhecemos a importância e criticidade do nosso papel na execução de serviços e produtos de qualidade e pretendemos, em cada momento, identificar e satisfazer os requisitos do cliente e consolidar a confiança do mesmo através de uma relação profissional séria, serviços personalizados e uma pronta resposta às suas necessidades e expectativas.

Fornecedores

A adoção de uma conduta isenta, rigorosa na sua seleção, avaliação permanente do seu desempenho e na avaliação dos produtos e serviços fornecidos.

Acionistas

Prosseguir as orientações estratégicas definidas pela Administração, em representação dos acionistas, assegurando a realização das ações necessárias para a concretização das orientações estratégicas.

Maximizar o valor gerado pelas empresas, através da utilização de serviços partilhados e que dão suporte ao negócio.

Comunidade

Promover e apoiar iniciativas junto das comunidades, nas que estamos integrados e nas quais atuamos, nos domínios da **Formação** e do **Desenvolvimento de Economias locais e regionais**, e promover iniciativas de **Divulgação de Portugal** junto de stakeholders internacionais enquanto “plataforma” de excelência no que se refere aos seus principais fatores de competitividade internacional, com particular destaque para a excelência dos recursos humanos portugueses.

Sustentabilidade

Na HCCM Consulting ambicionamos melhorar continuamente o nosso desempenho ao nível ambiental e social.

Desta forma, comprometemo-nos a desenvolver e a adotar práticas que contribuam para a prevenção da poluição, que permitam a redução da pegada ambiental. Nas nossas instalações, por exemplo, é realizada a reciclagem dos materiais utilizados, como tampas de plástico, pilhas, papel, vidro, plástico, cápsulas de café. A atribuição de garrafas de água sustentáveis a todos os colaboradores para a redução da utilização de copos de plástico.

A nível energético, as luzes do escritório estão ligadas apenas durante o dia de trabalho e são desligadas à saída.

A nível social, a HCCM Consulting tem vindo a participar em Ações de Voluntariado e Doação de Bens a Associações, incluindo o apoio à venda de produtos para angariação de fundos.

Lisboa 1 de julho de 2019

Chief Executive Officer (CEO) da
HCCM